

## **Regulamin Konkursu „Szkolne Mistrzostwa Biznesu dla Nastolatków”**

Organizatorem konkursu jest **Stowarzyszenie „Przyjaciół Ekonomika” w Zamościu** oraz **Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu**. Projekt realizowany jest z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla uczniów klas siódmych i ósmych szkół podstawowych.
2. Terytorialny zasięg konkursu: lokalny.
3. Podstawowe obowiązki organizatorów i uczestników konkursu wynikają z niniejszego Regulaminu.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs realizowany jest w jednej kategorii z wykorzystaniem symulacji biznesowej Revas: Sklepik szkolny.

### **II. Cele Konkursu**

1. Celem konkursu „Szkolne Mistrzostwa Biznesu dla Nastolatków” jest wykształcenie postaw przedsiębiorczych u uczniów szkół podstawowych biorących udział w projekcie poprzez:
  - wzrost wiedzy uczniów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz mechanizmów ekonomicznych w praktyce;
  - wzrost umiejętności uczniów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem;
  - wzrost zainteresowania uczniów ekonomią i przedsiębiorczością;
  - rozwój wybranych kompetencji kluczowych uczniów (m.in. umiejętności pracy w zespole, rozwiązywania problemów, podejmowanie decyzji pod presją czasu).
2. Celem konkursu jest również wzrost wiedzy nauczycieli w zakresie wykorzystania gier symulacyjnych w kształtowaniu kompetencji przedsiębiorczych uczniów.

### **III. Organizatorzy Konkursu**

1. Stowarzyszenie „Przyjaciół Ekonomika” w Zamościu ([www.stowarzyszenie.ekonomikzamosc.pl](http://www.stowarzyszenie.ekonomikzamosc.pl)).
2. Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu ([www.ekonomikzamosc.pl](http://www.ekonomikzamosc.pl))

#### IV. Organizacja Konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć uczniowie szkół podstawowych z Miasta Zamość oraz powiatu zamojskiego.
2. Konkurs składa się z etapu przygotowań i dwóch etapów rozgrywek:
  - **Etap I - szkolenie dla nauczycieli** – przygotowanie do konkursu – przez Internet (4 godziny lekcyjne – ok. 180 min. styczeń 2025 r.)
  - **Etap II - rozgrywka eliminacyjna** – przez Internet (2 miesiące, luty - marzec 2025 r.)
  - **Etap III - rozgrywka finałowa** – stacjonarnie, w siedzibie Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu ( 1 dzień, kwiecień 2025 r.)

#### V. Rekrutacja do Konkursu

**Termin rekrutacji: 01-20 grudnia 2024 r.**

1. Do udziału w konkursie szkoła zgłasza **3-osobowy zespół**.
2. Warunkiem zakwalifikowania szkoły do konkursu jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego (załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu) przez nauczyciela – opiekuna zespołu uczniowskiego na stronie internetowej projektu: [www.stowarzyszenie.ekonomikzamosc.pl](http://www.stowarzyszenie.ekonomikzamosc.pl). W formularzu należy podać dane: opiekuna, członków zespołu oraz szkoły.
3. O zakwalifikowaniu szkoły do konkursu decyduje **kolejność zgłoszeń**.
4. Nauczyciel jest zobowiązany do uzyskania zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestników (uczniów) oraz rozpowszechnianie wizerunku udzielonej przez ich rodziców/opiekunów prawnych przed ich zgłoszeniem. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestników przez Organizatora konkursu zostanie potwierdzone również drogą elektroniczną (e-mail) na adres poczty wskazany w zgłoszeniu.
5. Zgłoszenie zostanie potwierdzone drogą elektroniczną (e-mail).
6. Po zakończonym etapie rekrutacji zostanie stworzona lista szkół zakwalifikowanych do konkursu z podziałem na dwa rynki – (do każdego rynku organizator przyporządkuje 10 zespołów).
7. Wyniki rekrutacji zostaną umieszczone na stronie projektu oraz przekazane do nauczycieli opiekunów drogą elektroniczną (e-mail).
8. Po zakwalifikowaniu się szkoły do konkursu, szkoła zobowiązana jest uczestniczyć do końca etapu, w którym bierze udział.

9. W trakcie rozgrywki eliminacyjnej nauczyciel ma prawo zmienić skład zespołu, o czym zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora. W przypadku konieczności zmiany nauczyciela (opiekuna zespołu) szkoła zobowiązana jest niezwłocznie poinformować Organizatora.
10. W przypadku braku aktywności zespołu uczniowskiego (niepodejmowanie decyzji w określonych terminach), Zespół zostanie usunięty z konkursu o czym pisemnie (e-mail) zostanie poinformowana dyrekcja szkoły.

## **VI. Przebieg Konkursu**

### **Etap I Przygotowania – szkolenie dla nauczycieli (przez Internet)**

1. **Termin szkolenia: styczeń 2025 r.**
2. Opiekunowie wszystkich zespołów zgłoszonych do Konkursu biorą udział w etapie I, podczas którego zapoznają się z zasadami działania symulacji.
3. Udział w szkoleniu w etapie I jest obowiązkowy.
4. Opiekunowie otrzymują certyfikat ukończenia szkolenia.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów szkolenia.
6. Szkolenie odbywa się online za pośrednictwem platformy komunikacyjnej. Wszystkie szczegółowe informacje dotyczące szkolenia on-line zostaną przekazane opiekunom zakwalifikowanych zespołów uczniowskich.

### **Etap II – rozgrywka eliminacyjna (przez Internet) – 20 zespołów**

#### **Czas trwania rozgrywki eliminacyjnej: 2 miesiące ( luty - marzec 2025 r.).**

1. Na czas trwania eliminacji każdej szkole biorącej udział w konkursie udostępniona zostanie licencja dostępu do symulacji z ograniczonym dostępem ze względu na liczbę użytkowników.
2. Liczba zespołów w każdym rynku wynosi 10.
3. W trakcie rozgrywki eliminacyjnej zespoły uczniowskie podejmują decyzje w ramach sześciorundowej rozgrywki.
4. Uczniowie w ramach konkursu rywalizować będą w jednej kategorii (symulacji) – Sklepik szkolny.
5. Szczegółowy harmonogram rund decyzyjnych zostanie przekazany zespołom przed rozpoczęciem etapu II.
6. W trakcie trwania rozgrywki eliminacyjnej zostaną wyznaczone godziny odpraw - konsultacji on-line z trenerem symulacji biznesowych.

7. Zespoły będą oceniane na podstawie wyniku działalności ze skumulowanej karty wyników. W przypadku zespołów, które mają wynik działalności 0, pod uwagę będzie brany wynik ekonomiczny wirtualnej firmy.
8. Do rozgrywki finałowej zostanie zakwalifikowanych 8 zespołów – będą to najlepsze 4 zespoły z każdego rynku.
9. Po zakończeniu ostatniej rundy decyzyjnej zostanie ogłoszona lista 8 zespołów, które wezmą udział w rozgrywce finałowej.

### **Etap III – rozgrywka finałowa – 8 zespołów**

1. **Czas trwania rozgrywki finałowej: 1 dzień (kwiecień 2025 r.).**
2. Miejsce rozgrywki finałowej: Zamość, siedziba Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu.
3. Rozgrywka finałowa będzie oparta na tej samej Branżowej Symulacji Biznesowej, co w poprzednim etapie – Sklepik szkolny.
4. Szczegółowy harmonogram rund decyzyjnych zostanie przekazany zespołom przed rozpoczęciem etapu III.
5. Zespoły w ramach rozgrywki finałowej rywalizować będą na jednym konkurencyjnym rynku.
6. Każdy Zespół powinien uczestniczyć w rozgrywce finałowej pod opieką swojego nauczyciela – opiekuna, który dokonał zgłoszenia. W trakcie rozgrywki finałowej uczniowie podejmują decyzje samodzielnie bez pomocy opiekuna. Opiekun nie może pomagać członkom Zespołu, ani wpływać na podejmowane decyzje.
7. Zespół, który dostał się do Finału **nie może** zmienić swojego składu podczas rozgrywki finałowej.
8. Zespół może wziąć udział w rozgrywce finałowej w niepełnym składzie (min. 1 członek Zespołu, który został zgłoszony do konkursu na etapie rekrutacji).
9. W przypadku odmowy udziału zespołu w finale, do rozgrywki finałowej zostanie zaproszony kolejny zespół z rankingu.
10. Każdy Zespół w czasie Finału otrzyma do dyspozycji komputer z dostępem do Internetu. Przedstawiciel zespołu przed rozpoczęciem rozrywek wylosuje stanowisko, przy którym uczestnicy będą podejmować decyzje. Zespoły będą oceniane na podstawie wyniku działalności ze skumulowanej karty wyników. W przypadku zespołów, które mają wynik działalności 0, pod uwagę będzie brany wynik ekonomiczny wirtualnej firmy.

11. Wprowadzenie do finałowej rozgrywki, podsumowanie wyników każdej rundy decyzyjnej, zakończenie finału i ogłoszenie wyników będzie realizowane stacjonarnie w siedzibie Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu.
12. Nauczyciel - opiekun może uczestniczyć w odprawach zespołów uczniowskich, ale nie ma takiego obowiązku.
13. Konsultacje w trakcie trwania konkursu będą prowadzone na platformie Google Meet.
14. Każdy zespół uczniowski otrzyma link do indywidualnego pokoju on-line, gdzie członkowie zespołów będą mogli się komunikować ze sobą, a także będą mogli indywidualnie porozmawiać z organizatorami konkursu.
15. Po zakończeniu ostatniej rundy decyzyjnej zostaną ogłoszone wyniki rozgrywki finałowej.
16. Organizator nie zapewnia Uczestnikom konkursu: dojazdu do Zamościa, ewentualnego noclegu.
17. Bezpieczna organizacja wydarzenia jest najważniejszym celem i obowiązkiem Organizatora, w związku z czym Organizator ma prawo w szczególnych przypadkach do zmiany zapisów niniejszego regulaminu.

## **VII. Nagrody**

1. Dla finalistów konkursu przewidziane są dyplomy i nagrody rzeczowe.
2. Każdy Zespół, który zajmie miejsce od I do III otrzyma statuetkę dla szkoły.
3. Członkowie Zespołu otrzymają nagrody rzeczowe za zajęcie odpowiednio:
  - I miejsca - smartwatche,
  - II miejsca – słuchawki,
  - III miejsce – power bank.
4. Członkowie Zespołu, który zajmie miejsce od IV do VIII otrzymają nagrody pocieszenia w postaci 1 książki o tematyce ekonomicznej.
5. Opiekunowie zespołów, które zakwalifikują się do finału otrzymają nagrodę w postaci 1 książki.

## **VIII. Dane osobowe**

1. Administratorami danych osobowych uczestników Konkursu „Szkolne Mistrzostwa Biznesu dla Nastolatków” jest Stowarzyszenie „Przyjaciół Ekonomika” w Zamościu z siedzibą przy ul. Waleriana Łukasińskiego8, 22-400 Zamość, Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 w Zamościu z siedzibą przy ul. Waleriana Łukasińskiego8,

22-400 Zamość oraz Revas Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Litewska 12, 35-302 Rzeszów. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z przepisami *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)*, zwane dalej RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych ), w celu przeprowadzenia oraz zapewnienia transparentności wyników Konkursu.

2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji Konkursu na podstawie udzielonej zgody (art. 6 lit. a RODO).
3. Organizator będzie zbierał następujące dane:
  - 1) Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa szkoły;
  - 2) Nauczycieli/ Opiekunów: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa szkoły, nr telefonu;
  - 3) Rodziców/ opiekunów prawnych niepełnoletnich uczestników: imię i nazwisko, nr telefonu.
4. Podanie danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek udziału w Konkursie.
5. **Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz rozpowszechnianie wizerunku niepełnoletniego uczestnika przez rodzica/opiekuna prawnego uczestnika, musi być dostarczone w formie skanów dokumentów przez nauczyciela-opiekuna zespołów uczniowskich na adres [mistrzostwa.biznesu@ekonomikzamosc.pl](mailto:mistrzostwa.biznesu@ekonomikzamosc.pl) (załącznik Nr 2 i 3 do Regulaminu Konkursu).**
6. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą zostać przekazane podmiotom trzecim wskazanym przez Narodowy Bank Polski wyłącznie na potrzeby ewaluacji oraz kontroli Projektu „Szkolne Mistrzostwa Biznesu dla Nastolatków”.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Projektu „Szkolne Mistrzostwa Biznesu dla Nastolatków” oraz 5 lat po jego zakończeniu.
8. Uczestnicy konkursu mają prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia (z wyjątkiem sytuacji, gdy dane muszą być przetwarzane z uwagi na wymogi prawne lub celem dochodzenia/ustalenia/obrony przed ewentualnymi

roszczeniami). Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

9. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane w związku z realizacją konkursu mogą się skontaktować z Pełnomocnikiem ds. danych osobowych pod adresem e-mail: [przyajieleekonomika@gmail.com](mailto:przyjajieleekonomika@gmail.com) w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych.

#### **IX. Patronat honorowy.**

1. Szkolne Mistrzostwa Biznesu dla Nastolatków mogą zostać objęte patronatem honorowym instytucji oświatowych, w szczególności organów prowadzących, kuratoriów oświaty.
2. Objęcie patronatem niniejszego konkursu przez instytucje, nie oznacza wpisania tego przedsięwzięcia w wykaz zawodów wiedzy, artystycznych i sportowych, organizowanych przez kuratora oświaty lub inne podmioty działające na terenie szkoły, które mogą być wymienione na świadectwie ukończenia szkoły, o których mowa w ustawie z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe.
3. Organizator konkursu nie przekazuje żadnych danych osobowych instytucjom lub podmiotom w związku z objęciem konkursu ich patronatem.

#### **X. Postanowienia końcowe**

1. Podczas trwania finału Konkursu oraz ogłoszenia wyników i wręczenia nagród Organizatorzy mogą wykonywać dokumentację fotograficzną (ujęcia statyczne i filmowe) w celach dokumentacyjno-promocyjnych. Uczestnicy wyrażają zgodę na fotografowanie i nagrywanie oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku przez Organizatorów wyłącznie w kontekście prowadzonego Konkursu, w tym między innymi poprzez umieszczenie zdjęć na swoich stronach oraz portalach społecznościowych, a także przekazanie ww. materiałów podmiotom trzecim wskazanym przez Narodowy Bank Polski wyłącznie w celu ewaluacji i rozliczenia finansowego Projektu „Szkolne Mistrzostwa Biznesu dla Nastolatków” oraz przedstawicielom mediów, którzy będą mogli wykorzystać je do publikacji.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany nie mogą dotyczyć kluczowych postanowień, natomiast mogą

dotyczyć w szczególności terminów, harmonogramu lub organizacji poszczególnych etapów w związku z pojawieniem się okoliczności, których Organizator nie mógł wcześniej przewidzieć (np. siła wyższa, zagrożenie epidemiczne, zagrożenie bezpieczeństwa).